



# GIL RANDOLPHE LONTSI

## CHARGÉ MARKETING DIGITAL

Poste en CDI, disponible en septembre 2026

✉ gilrandolphe.lontsi@skema.edu

☎ 07.89.32.74.48

🚗 Permis B + véhicule

📍 Mobilité nationale

### PROFIL

Bientôt diplômé d'un Mastère spécialisé Bac+ 6 à SKEMA Business School, je suis chargé Marketing Digital orienté ROI avec 3 ans d'expérience. Plus de 8 marques m'ont fait confiance, me permettant de développer mes compétences en gestion de projets digitaux / Optimisation SEO et analyse de données. [Plus de 10 recommandations de mes N+1 et de collègues.](#)

### FORMATION

#### Ms - Manager Marketing Data et E-com

SKEMA Business School - Lille, France  
2025 - 2026

#### MASTER 2 Marketing digital/Data & IA

IDRAC Business School - Nice, France  
2023 - 2025

### COMPÉTENCES

#### LOGICIELS MAÎTRISÉS

SEO & performance web : SEMrush,

Screaming Frog, GA4, GSC, WordPress.

Analytics & tracking: GTM, Excel, Power BI, Data Studio

IA : Voiceflow, Agent IA GPT, n8n

RS : LinkedIn Ad, Canva, Capcut.

#### LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau professionnel

### EXPERTISE

- **Gestion de projets digitaux** : pilotage d'évolutions web, priorisation des besoins, coordination équipes internes/externes.
- **UX & contenu** : Optimisation de parcours utilisateur, landing pages, tunnel de devis
- **Lead management**: génération, qualification et suivi de leads (ChatBot IA, automatisation email, CRM)

### CERTIFICATIONS

- [Certification SEO SEMrush](#)
- [Certification SEO Enablers, Looker Studio](#)
- [Certification parcours des idées](#)
- [Certification Figma, HTML, RGPD, LinkedIn Ad](#)

### RÉFÉRENCES

#### KYLIAN JAUBERT

Responsable Digital, Groupe OPTTEAM

Kylian@groupe-opteam.fr

#### TOM ZAPICO

Président Directeur, Alter Recrut

zaptom.pro@gmail.com

### EXPÉRIENCE

#### CHARGÉ MARKETING DIGITAL - Alternance (Sept 2025- Aujourd'hui)

Groupe Sprint | Services de marketing | 501 - 1000 employés | France

- Chargé de référencement SEO du site Sprint.fr : réalisation d'audit complet (netlinking, sémantique, technique et contenu), mise en place de stratégies de contenu pour aller chercher de nouveaux visiteurs, création d'un Chat Bot IA.
- Co-gestion de la page LinkedIn : Mise en place d'un planning éditorial orientée acquisition + Campagne ads LinkedIn.

#### Résultat :

- 1000 visiteurs en plus sur le site web par mois, 20 demandes de devis par mois.
- Croissance(+300) en abonnés sur LinkedIn et un meilleur engagement.

#### ASSISTANT MARKETING ET COM - Alternance (Sept 2024- Sept 2025)

Groupe OPTTEAM | Conseil aux entreprises | 11-50 employés | France

- Pilotage du projet de création d'une page web idéal customer profil (ICP) : Analyse d'une grande quantité de données pour faire ressortir des insights, rédaction d'une trame avec toutes les informations de la page.
- Gestion totale de la page LinkedIn : Planning, stratégies et publications
- Co-crédation des supports de communication et prospection de l'entreprise

#### Résultat :

- Une base pour la page ICP de haute qualité pensée pour la génération de leads.
- Un rebranding complets et cohérents et des supports qui font gagner du temps.

#### CHARGÉ MARKETING DIGITAL - Stage (Mars 2024- Juin 2024)

Alter Recrut | Recrutement et placement | 2-10 employés | France

- Chargé de la stratégie Marketing global de l'entreprise : rédaction des articles de blog optimisés SEO, création de supports de communication.
- Gestion des réseaux sociaux : Veille concurrentielle, publication sur les différentes plateformes sociales de l'entreprise.

#### Résultat :

- Plus de 30 articles rédigés, manager de 2 stagiaires

#### ASSISTANT MARKETING ET COM - Stage (Mars à Sept 2023)

Leelou Baby Food | alimentation | 11-50 employés | Cameroun

- Chargé de l'organisation du 1er événement de Leelou : création du dossier marketing de l'événement, animation des réseaux sociaux, automatisation des mails.

#### Résultat :

- Près de 10 000 leads générés, gain de 2h de travail par jour, plus de visiteurs sur les réseaux sociaux de Leelou

### SAVOIR ÊTRE

- Force de proposition
- Autonome
- Esprit d'équipe
- Une vraie envie d'apprendre
- Bonne humeur, toujours

Plus de 8 recommandations sur mon LinkedIn

Voir mon portfolio