



GIL RANDOLPHE LONTSI

CHARGÉ MARKETING DIGITAL

En Recherche d'un CDI/CDD

✉ gilrandolphelontsi@gmail.com
☎ 07.89.32.74.48
🚗 Permis B + véhicule
📍 Mobilité nationale

PROFIL

Chargé Marketing Digital orienté ROI avec 3 ans d'expérience. Plus de 8 marques m'ont fait confiance, me permettant de développer mes compétences en stratégie marketing digital / Optimisation SEO et analyse de données via Power BI et Excel.

FORMATION

Ms - Manager Marketing Data et E-com

SKEMA Business School - Lille, France
2025 - 2026

MASTER 2 Marketing digital/Data & IA

IDRAC Business School - Nice, France
2023 - 2025

COMPÉTENCES

LOGICIELS MAÎTRISÉS

SEO : SEMrush, Screaming Frog, GA4, GSC, Ubersuggest, WordPress, Matomo

Data : Excel, Power BI

IA : Voiceflow, Agent IA GPT, n8n (en formation)

RS : Metricool, LinkedIn, Canva, Capcut

LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau B2 actuellement en formation pour le C1

EXPERTISE

Au fil de mes expériences, stages, alternances et formations autonomes, j'ai consolidé un socle de compétences immédiatement opérationnelles et directement mobilisables en entreprise.

- Gestion de projets digitaux
- Optimisation SEO
- IA et automatisation des tâches répétitives
- Analyse de données orientée Marketing
- Campagnes Ads LinkedIn
- Compréhension parfaite du digitale

CERTIFICATIONS

- [Certification SEO SEMrush](#)
- [Certification SEO Enablers, Looker Studio](#)
- [Certification parcours des idées](#)
- [Certification Figma, HTML, RGPD](#)

RÉFÉRENCES

KYLIAN JAUBERT
Responsable Digital, Groupe OPTTEAM
Kylan@groupe-opteam.fr

TOM ZAPICO
Président Directeur, Alter Recrut
zaptom.pro@gmail.com

EXPÉRIENCE

CHARGÉ MARKETING DIGITAL - Alternance (pour 1 an)

Groupe Sprint | Sept 2025- Aujourd'hui



- Chargé de référencement SEO du site Sprint.fr : réalisation d'audit complet (netlinking, sémantique, technique et contenu), mise en place de stratégies de contenu pour aller chercher de nouveaux visiteurs, création d'un Chat Bot IA.
- Co-gestion de la page LinkedIn : Mise en place d'un planning éditorial performant avec l'outil Notion, Campagne ads LinkedIn.

Résultat :

- 1000 visiteurs en plus sur le site web par mois, plus de demande de devis.
- Croissance en abonnés sur LinkedIn et un meilleur engagement.

ASSISTANT MARKETING ET COM - Alternance (1 an)

Groupe OPTTEAM | Sept 2024- Sept 2025



- Gestion du projet de création d'une page web idéal customer profil (ICP) : Analyse d'une grande quantité de données pour faire ressortir des insights, rédaction d'une trame avec toutes les informations de la page.
- Gestion totale de la page LinkedIn : Planning, stratégies et publications
- Co-crédation des supports de communication et prospection de l'entreprise

Résultat :

- Une base pour la page ICP de haute qualité pensée pour la génération de leads.
- Un rebranding complets et cohérents et des supports qui font gagner du temps.

CHARGÉ MARKETING DIGITAL - Stage (4 mois)

Alter Recrut | Mars 2024- Juin 2024



- Chargé de la stratégie Marketing global de l'entreprise : rédaction des articles de blog optimisés SEO, création de supports de communication.
- Gestion des réseaux sociaux : Veille concurrentielle, publication sur les différentes plateformes sociales de l'entreprise.

Résultat :

- Plus de 30 articles rédigés

ASSISTANT MARKETING ET COM - Stage (7 mois)

Leelou Baby Food - Douala, Cameroun - Mars à Sept 2023



- Chargé de l'organisation du 1er événement de Leelou : création du dossier marketing de l'événement, animation des réseaux sociaux, automatisation des mails.

Résultat :

- Près de 10 000 leads générés, gain de 2h de travail par jour, plus de visiteurs sur les réseaux sociaux de Leelou

SAVOIR ÊTRE

- Force de proposition
- Autonome
- Esprit d'équipe
- Une vraie envie d'apprendre
- Bonne humeur, toujours

Plus de 7 recommandations sur
mon LinkedIn

Voir mon portfolio