

Sommaire

1	- CONTEXTE	2
2	- PRESENTATION DE L'EVENEMENT	4
3	- OBJECTIFS DU PAC 2023	6
4	- ACTIVITES DU PAC 2023	8
	3-1 Rencontres Thématiques	8
	3-2 Expositions - Vente	8
	3-3 Arts Culinaires	9
	3-5 Rencontres Sportives	10
	3-7 Soirée étudiante	10
5	- OPPORTUNITES DE COMMUNICATION	11
	GRILLE DE PRIX	14
6	- AUTRES FORMES D'INSERTION A LA CARTE	15
7	- COMITE D'ORGANISATION	18
8	- FICHE DE SOUSCRIPTION	19
9	- RESUME DU PROGRAMME – PAC 2023	21

1 CONTEXTE

La politique d'import-substitution est prônée par le Cameroun dans un contexte où, selon les services du ministère des Finances, rien qu'au premier trimestre 2020, le pays a dépensé 190,6 milliards de FCFA pour importer 1 089 801 tonnes de biens pouvant être produits localement. De plus, l'inflation sur les produits alimentaires semble être d'avantage tirée par les importations. En effet, les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 10,5%.

Cet accroissement des prix des produits alimentaires importés, de l'avis de différents analystes, est la conséquence des mesures de restriction des exportations prises par certains pays producteurs pour pallier au ralentissement de la production pendant le Covid-19. À ces mesures est venue s'ajouter la guerre entre la Russie et l'Ukraine, dont la conséquence est l'augmentation des prix des matières premières et des intrants agricoles comme l'engrais sur le marché international, l'explosion des coûts du fret maritime et la hausse des coûts mondiaux. Enfin de palier à ce problème le gouvernement camerounais prépare actuellement une liste des biens produits localement en priorité dans la commande publique. Des travaux ont été conduits en 2021 afin d'identifier les produits pour lesquels l'État devra prioritairement et progressivement orienter sa consommation vers le secteur productif local. En effet, dans le Document de programmation économique et budgétaire à moyen terme 2023-2025, présenté par le ministère des Finances, portant sur l'identification des biens pour la captation locale de la commande publique. Des dispositions réglementaires tendant à fixer un quota de biens et de produits locaux dans la commande publique, sur la base de l'intégration d'un certain nombre de ceux-ci. Un arrêté, co-signé par le ministère des Finances et de l'Économie, révèle que 10 milliards de FCFA seront consacrés à la réhabilitation des entreprises et

établissements publics en 2022 ; ces fonds serviront à subventionner et financer les entreprises locales. De plus, le gouvernement camerounais gagnerait en s'inspirant du modèle économique chinois où l'Etat joue un rôle prépondérant pour promouvoir certains secteurs qui favorise le « **Made in China** » en créant le bon cadre pour encourager l'initiative privée, la production locale et la promotion de l'exportation. En outre les initiatives sont prises, aux vues de ces actions tend à améliorer la situation entrepreneuriale au Cameroun et il en découle la création de plusieurs entreprises locales qui mettent en avant le savoir-faire camerounais, l'exploitation de nos ressources naturelles ; tout ceci pour promouvoir le « **Made in Cameroon** ». De ce fait de nombreux entrepreneurs camerounais et entreprises ont compris l'importance de l'utilisation des ressources locales pour subvenir aux besoins de la population. Ceci se démontre par la hausse des entreprises made in Cameroun dans différents secteurs.



2 - PRESENTATION DE L'EVENEMENT

Le **Professional Opened Days And Asian Culture (PAC)** est un évènement culturel qui met en exergue à la fois **la créativité des étudiants jeunes et diplômés** et **surtout la culture chinoise**. Il est organisé par les étudiants de la filière **ISUGA** et **BTS** pour la première fois sur le campus **IUC LOGBESSOU**. L'objectif de l'évènement est de mettre en avant d'une part, la culture chinoise, et d'autre part de donner l'opportunité aux participants d'exprimer leurs talents auprès des visiteurs et du personnel administratif **IUC**. Afin de permettre à tout un chacun de s'immerger dans l'évènement, pendant cette période nous organisons un ensemble d'activité au sein du campus dans une ambiance chaleureuse et festive sur une durée bien déterminée 04 jours. Vous trouverez des activités telles que **des expositions, des conférences, des jeux vidéo, Tombola, Lancer d'anneaux, Concours gros mangeur, compétition de Miss/Mister, Karaoké, des Stands, des ateliers, des réalités virtuelles et bien d'autres**.

Pourquoi participer en particulier au PAC 2023 ?

Le **PAC 2023** va porter sur le thème : « **L'INNOVATION AU SERVICE DU MADE IN CAMEROON** », un thème fédérateur autour duquel diverses entreprises s'identifient dans le thème de l'innovation car l'importance de ceci n'est plus à questionner. Aussi, sous ce thème, nous allons mettre en avant la créativité et l'authenticité de la culture chinoise. il est aujourd'hui vital pour toute entreprise d'innover au quotidien pour

survivre dans un monde où la concurrence fait rage quelle soit camerounaise ou pas.

Ainsi, nous comptons apporter des innovations à l'organisation avec une forte implication des entreprises et des participants.

3 – OBJECTIFS DU PAC 2023



Cette année, **le PAC. Se donne pour objectif de ramener plus de 5000 visiteurs.**

- ✓ Faire connaître tous les aspects de la culture chinoise et les filières ICIA/ IUC
- ✓ Acquérir les compétences pratiques pour professionnaliser l'offre de formation d'IUC
- ✓ Inciter les futurs diplômés à créer leur propre entreprise
- ✓ Donner l'opportunité aux étudiants de se frotter au monde professionnel grâce aux entreprises présentes
- ✓ Exprimer le savoir-faire de nos étudiants

- ✓ Créer un cadre d'échange convivial entre les étudiants d'IUC et les professionnels du secteur

Au cours des 04 jours de manifestations prévues entre le 07 et le 10 février 2023, le **PAC** va être célébré au Campus IUC de LOGBESSOU . A cette occasion, il sera organisé des conférences liées à notre thématique, des expositions, du sport, des divertissements, des jeux et autres attractions divers, etc.

4 – ACTIVITES DU PAC 2023

Du Mardi 07 au Vendredi 10 février 2023 de 09 h à 20h00 sis au campus LOGBESSOU

4-1 Rencontres Thématiques

- ✓ Conférence - débats : « Les astuces pour s'insérer dans le monde de l'entrepreneuriat » ;
- ✓ Conférence et débats : « Les astuces pour s'insérer dans le monde de l'emploi » ;
- ✓ Débat thématique parrainé par le sponsor de l'évènement ()



4-2 Expositions - Vente

- ✓ Stand calligraphie chinoise (l'écriture des noms en caractère, leur symbole, leur signification culturelle) ;
- ✓ Stands de présentation de projet ;
- ✓ Stand de la culture Camerounaise ;
- ✓ Stand de ventes des vêtements



4-3 Arts Culinaires

- ✓ Cooking show ; avec la participation des lycées et collèges ;
Restauration Chinoise et Camerounaise.
- ✓ Le Henné
- ✓ La cérémonie du thé chinois
- ✓ Défilé de la mascotte chinois



4-4 Jeux et Attractions divers

- ✓ Mission impossible
- ✓ Tournoi de Playstation ;
- ✓ Eating show avec les baguettes ;
- ✓ Tournoi de danses, Battle ;
- ✓ Flash mob ;
- Karaoké ;
- ✓ Jeux divers et tombola ;
- ✓ Paint Ball ;
- ✓ Lancer d'anneaux ;
- ✓ Mission impossible
- ✓ Concours de mascotte et Fan club ;
- ✓ Réalité virtuelle/ stand de jeux vidéo ;
- ✓ Les œufs de pacques
- ✓ Le théâtre asiatique
- ✓ Autres ;



4-5 Rencontres Sportives

- ✓ Tournoi de Football inter lycée
- ✓ Tournoi de Football inter université

4-6 Soirée estudiantine

- ✓ Election Miss ;
- ✓ Cinéma (IUC Logbessou et Akwa)
- ✓ Défilés de mode ;
- ✓ Prestations diverses.
- ✓ Danse

5 – OPPORTUNITES DE COMMUNICATION

Selon que vous choisissiez de participer à l'organisation de cet événement, nous vous offrons des opportunités communicationnelles qui correspondent à une contrepartie équilibrée au regard de chaque investissement consenti. Ces opportunités sont :

1 - DIAMOND

2 - GOLD

3 - BRONZE

Type	DIAMOND	GOLD	BRONZE
Communication en salle de conférence	5 min	5 min	5 min
Votre banderole	Présente au podium à l'intérieur de la salle	Présente hors de la salle	Non
Diffusion du spot dans notre chaine de télévision My IUC	1 mois	02 semaines	01 semaine
Habillement des hôtes (10)	Oui	Non	Non
Stand	Oui	Oui	Oui
Logo de l'entreprise sur nos T-Shirt	Oui	Oui	Oui
Insertion dans la plaquette programme	Une page entière	1/2 page	1/4 page
Un Publi reportage sur votre entreprise de 1min 30 secondes à insérer dans la vidéo finale de l'événement	Oui	Oui	Non

Présence de votre logo sur nos supports	Oui	Oui	Non
Web (site internet, Facebook)			
Citation dans les campagnes radio, télé et presse.	Oui	Oui	Non
Insertion sur les banderoles, brochures et affiches	Oui	Oui (sauf banderole)	Oui (sauf banderole)
Stands complets espace entreprise	Non	Non	Oui
Stand complet espace entreprise (V.I.P.)	Oui	Oui	Non
Décoration podium	Oui	Oui	Non
Insertion sur rapport final	Oui	Oui	Oui

GRILLE DE PRIX

Package d'insertion	Valeur (En FCFA)	Cocher L'offre de votre choix
DIAMOND	750 000	
GOLD	500 000	
BRONZE	250 000	

6 - AUTRES FORMES D'INSERTION A LA CARTE

Support	Opportunités pour les annonceurs	Valeur	Cocher Le support choisi
Magazine du PAC. 2023	2 ^{ème} de couverture	500 000	
	3 ^{ème} de couverture	300 000	
	Page intérieure	200 000	
	1/2 page	150 000	
	1/4 de page	75 000	
	Bandeau	60 000	
	Encart	25 000	
Stand d'exposition extérieur	Espace aménagé artisan	A négocier	
	Espace aménagé entreprise (voir package)	A négocier	
Sponsoring du cocktail de clôture	Décoration de la salle et communication sur votre entreprise et vos produits	A négocier	

Sponsoring des activités socioculturelles écoles	Prix des jeux-concours et autres attractions diverses	100 000	
Décoration des lieux	Aux couleurs de l'entreprise (Dérouleurs, banderoles, affiches, flyers, pagnes, etc.)	200 000	
Habillement des hôtes	Tenue d'entreprise, polos, casquettes, etc.	A négocier	
Habillement des équipes de sports et lots	Pour les finalistes (Futsal)	A négocier	
Habillement des Miss et master	Tenues, couronnes, écharpes	200 000	
Production des affiches	Votre logo sur les 1000 affiches quadri qui seront placées sur les points stratégiques de la ville	400 000	
Production et affichage de 10 banderoles	Votre logo sur la banderole (Les banderoles seront posées dans la ville de Douala)	500 000	
Sponsoring pausecafé pendant les conférences	02 conférences sont prévues au cours de la célébration. Vous pourrez faire déguster vos produits aux participants	A négocier	

Sponsoring des prix aux meilleurs participants (6 prix)	Production des diplômes d'honneur avec votre logo : Meilleur projet, meilleur exposant, cordon bleu, meilleur sportif, Meilleur établissement scolaire de Douala	A négociier	
Sponsoring du trophée de sports	Discipline sportive : le Futsal	A négociier	
Sponsoring Trophées sculptés (3)	Meilleur projet, meilleur sportif, meilleur club IUC.	A négociier	
Dîner d'échanges	Intervention de 10 minutes au cours de la cérémonie	100 000	



7 – COMITE D'ORGANISATION

Dr CHOUKEM Claire ; Directeur Général adjoint

Contact : 6 96 00 17 67

M. RHIM Olivier ; Directeur ICIA / ISUGA. Superviseur général

Contact : 6 96 66 48 26

M. FAGNA Hermann ; Chef de département ISUGA

Contact : 6 91 22 45 26

8 – FICHE DE SOUSCRIPTION

Nom de l'entreprise :.....

Adresse :

B. P.....Tél.....Fax.....

Secteur d'activité

Localisation :.....

Représentant de l'entreprise

.....

Type de sponsoring ou participation choisie (voir fiche
d'opportunités de communication)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NB : Autres formes de donations (Bien vouloir mentionner les dotations
offertes)

.....
.....

MODE DE PAYEMENT

Arrêtée la présente souscription à la somme de :

.....FCFA

(Somme en toute lettre) :

.....

☐

Par chèque

☐

Par espèces

☐

Par virement bancaire

Décharge
l'entreprise

Date, Signature et cachet de

9 – RESUME DU PROGRAMME – PAC. 2023

→ La Cérémonie d'ouverture ;

(Sous le haut patronage de) ;

→ L'Exposition – Vente ;

(Foire de l'emploi, Espaces : clubs, Artisans, Entreprises, Commerçants, etc.) ;

→ Les Thématiques

(Ateliers et Conférences-débats), journée sportive ;

→ L'Animation socioculturelle et festive des clubs et des établissements scolaires ;

(Clubs, Etablissements scolaires et Universitaires, jeux et Attractions divers, Tournois sportifs, Exhibition, Concours, etc.) ;

→ Le Dîner d'échanges avec remise des prix aux meilleurs participants.

(Echanges, Interventions des partenaires, Promotion des produits, Remise des prix aux meilleurs participants, Concert live avec des artistes de renom, dîner de clôture).

